Дата 19.04.2023 р.

Клас 9 –А.

Географія.

Печеневська Н.М.

**Тема уроку.** Світовий ринок товарів і послуг. Основні напрями зовнішньоторговельних зв’язків. Світова організація торгівлі. Регіональні зони вільної торгівлі (NAFTA, ASEAN та ін.). Повторення теми «Хімічне виробництво».

**Мета уроку:** охарактеризувати міжнародну торгівлю як одну з голов­них форм міжнародного співробітництва; визначати фактори, що впливають на динаміку та структуру міжнародної торгівлі; закріпити  поняття «імпорт», «експорт», «сальдо торговельного балансу»;

**Опорний конспект для учнів.**

**Головні ознаки сучасної міжнародної торгівлі товарами**

Обсяги світової торгівлі постійно зростають, що спричинено поглибленням міжнародного поділу праці та інтернаціоналізації виробництва, науково-технічний прогресом, діяльністю транснаціональних корпорацій, посиленням відкритості національних економік країн.

У структурі світового товарного експорту найбільша частка належить промисловим товарам. Серед них провідне місце посідають устаткування і

транспортні засоби, хімічні товари, чорні та кольорові метали, текстиль. Серед експорту сировинних товарів переважає нафта, нафтопродукти та природний газ.

**Географія світової торгівлі**

За обсягами товарної торгівлі провідне місце посідає Європа. Друге місце

належить Азіатському регіону. Південна Корея, Тайвань, Сінгапур, Китай, Малайзія,

Індонезія — входять до групи 30-ти країн — лідерів світової торгівлі. Третє місце належить Північноамериканському регіону. Серед країн понад третини світового товарного експорту та імпорту припадає на Китай, США, Німеччину та Японію.

В експорті розвинених країн переважає частка товарів переробної промисловості, особливо високотехнологічних наукоємних галузей, в імпорті — сировина, зокрема, паливні ресурси, сільськогосподарська продукція та продукти харчування. Єкспорт розвинених країн останніми роками зменшується, а країн, що розвиваються, зростає. Товарна структура експорту країн, що розвиваються, залежить від рівня їх економічного розвитку: нові індустріальні країни Азії та Латинської Америки є експортерами різноманітних промислових товарів; країни Близького Сходу та Африки, які володіють багатими природними ресурсами, є експортерами мінеральної сировини; інші країни, що розвиваються, є постачальниками сільськогосподарської продукції, окремих найменувань харчової та легкої промисловості.

**Світовий ринок послуг**

У світовій торгівлі послугами найбільше значення мають комерційні: комунікаційні, страхові, фінансові, культурні та рекреаційні, комп’ютерні та

інформаційні послуги, будівництво. Розподіл регіонів за обсягами торгівлі послугами збігається з товарним: Європа, Азія, Північна Америка.

Передові позиції в експорті та імпорті послуг належать високорозвиненим країнам світу (США, Велика Британія, Німеччина, Японія, Франція), а також окремим країнам, що розвиваються, (Китай, Індія та Сінгапур).

**Роль СОТ та інтеграційних об’єднань у світовій торгівлі**

СОТ є головним міжнародним регулятором торговельних відносин на глобальному рівні. Її діяльність спрямована на запровадження системи спільних правил міжнародної торгівлі та контроль за їх дотриманням. На сьогодні членами СОТ є понад 160 країн світу (Україна з 2008 р.)

Найбільші інтеграційні об’єднання — ЄС, НАФТА, АСЕАН. На них припадає майже 70 % усього світового експорту. Виступи учнів, що отримали випереджальне завдання, з повідомленнями про діяльність ЄС.

Найпотужніше інтеграційне об’єднання у світі — ЄС. Поєднує 28 європейських країн (з 2017 р. триває процедура виходу Великої Британії). На ЄС припадає понад третини світового товарного експорту та майже половина світового експорту послуг.

НАФТА (Північноамериканська угода про вільну торгівлю) включає США, Канаду та Мексику. До складу АСЕАН (Асоціація держав Південно-Східної Азії) входить Індонезія, Малайзія, Сінгапур, Таїланд, Філіппіни, Бруней, Бірма, Камбоджа, Лаос та В’єтнам.

Повторення теми «Хімічне виробництво». § 26, усно опрацювати питання 1-4 стр.147.

**ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ**

1. Опрацюйте § 38 підручника. Повторення теми «Хімічне виробництво». § 26, усно опрацювати питання 1-4 стр.147.

2. Переглянути презентацію за посиланням: <https://www.youtube.com/watch?v=h-Gu_y-DmIs>

<https://www.youtube.com/watch?v=cbhKulIf_cs>

3.Виконати письмово у зошиті самостійну роботу:

1. Ос­новним торгівельним партнером України серед країн ЄС є:

А. Іспанія Б. Франція В. Італія Г.Німеччина

2. Укажіть комплекс, продукція якого є пріоритетною в імпортних операціях України:

А. агропромисловий Б. хімічний В. паливно-енергетичний

Г. лісовиробничий

3. Вивіз за межі країни товарів, капіталу, цінних паперів для реалізації їх на зовнішньому ринку називають:

А. торгівельним балансом Б. імпортом В. торгівельним сальдо Г. експортом

4. У структурі імпорту товарів в Україну значна частка традиційно припадає на:

А. паливні ресурси Б. продукцію хімічної промисловості В. аграрну продукцію

Г. машини та обладнання

5. Обмін товарами і послугами між національними господарствами та між транснаціональними корпораціями - цей вид торгівлі називається:

А. внутрішньою Б. гуртовою В. зовнішньою Г. роздрібною

6. Цей вид торгівлі реалізує товари у невеликій кількості для задоволення потреби у них споживача та отримання прибутку:

А. зовнішня Б. роздрібна В. гуртова Г. внутрішня

7. В структурі експорту України майже п'яту частину займають:

А. зернові культури Б. хімікати В. чорні метали Г. машини

8 . Ввезення в країну товарів з-за кордону для реалізації їх на внутрішньому ринку називають:

А. торгівельним сальдо Б. торгівельним балансом В. імпортом Г. експортом

9. Цей вид торгівлі полягає в придбанні товару значними партіями з метою його просування від вироб­ника або дилера до підприємств роздрібної торгівлі чи безпосередньо споживача:

А. внутрішня Б. роздрібна В. зовнішня Г. гуртова

10. Головний обсяг товарообігу припадає на:

А. Китай Б. країни Євросоюзу В. США Г. Японію

11. Серед послуг, які пропонує Україна на світовому ринку, найбільшою популярністю користуються:

А. рекламні Б. фінансові В. транспортні Г. експертно-консультативні

- Виконану роботу надіслати на платформу HUMAN, додаток Viber, пошта Gmail .